



# Weiterbildung

«Backen, kalkulieren,  
vermarkten, verkaufen –  
Hintergrundinfos für die  
Landfrauen»!



## Kalkulations-Beispiele Gebäcke: (siehe Beiblätter)

- Schwarzwäldertorte
  - Zürcher Pfarrhaustorte
  - Beeren-Roulade
  - Tiroler-Cake
  - Einerzöppli / Einerknöpfli
- ➔ Agridea: Direktvermarktung Formulare (gratis Download, pdf)  
<https://agridea.abacuscity.ch/de/A~1130~2/3~310340~Shop/Publikationen/Betrieb-Familie-Diversifizierung/Direktvermarktung/Direktvermarktung-Formulare/Deutsch/Download-PDF>

## Mengenberechnungen pro Person:

- Sehr individuell
  - Abhängige von:
    - o Kundschaft/Anlass (Turnfest, Kaffeestube Jahrmarkt, Viehschau, Weihnachtsmarkt, Geburtstagsfeier...)
    - o Wetter/Jahreszeit
- ➔ Wichtig: Risiko auf Auftraggeber abwälzen!  
➔ ZLV will verkaufen!

## Kaffee-Ausschank

- «Hydranten-Zeitalter» ist vorbei...
- Mietangebote von Kaffee-Vollautomaten (inkl. Milch-Programme) nutzen  
➔Milchkaffee / Cappuccino, Latte macchiato sind sehr beliebt
- Maschinen-Mietpreis (ev. inkl. Kaffeebohnen) und Milch in Kaffeepreisen berücksichtigen



## Produktion in privater Küche

### Rahmenbedingungen für «Heimproduktion»

- Jede **Produzentin ist meldepflichtig** beim Kantonalen Labor

→ **Meldeformular für Betriebe**

<https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/MD-00029.pdf>

- wenn bereits gemeldet, ev. Bereich "Bäckerei" nachmelden

- **Selbstkontrolle** (nachvollziehbare Trennung Privat - Bäckerei)

→ **Produktion in privaten Räumen**

<https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md-00081.pdf>

→ **Merkblatt Selbstkontrolle Lebensmittel kompakt**

[https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/merkblatt\\_selbstkontrolle\\_lebensmittel\\_kompakt.pdf](https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/merkblatt_selbstkontrolle_lebensmittel_kompakt.pdf)

→ **Agridea: Ordner Selbstkontrolle «Direktvermarktung und Gästebewirtung»** (CHF 25.00)

<https://agridea.abacuscity.ch/de/A~1168~1/Selbstkontrolle-Direktvermarktung-und-G%C3%A4stebewirtung-Ordner/Deutsch/Print-Papier>

- **Kontrolle:** Produktionsstätten werden vom Kantonalen Labor kontrolliert

<https://www.zh.ch/de/gesundheitsdirektion/kantonales-labor.html>



## Deklaration / Verkauf

- **Produktedeklaration** in Form eines Beiblattes (Angaben in mengenmässig absteigender Reihenfolge, Allergene **fettgedruckt**, Haltbarkeitsdatum, Produzentenadresse)

→ **Merkblatt Direktvermarktung und Gästebewirtung**

<https://redaktion.strickhof.ch/server/api/Dokument/GetDokument?id=986>

→ **Merkblatt Allergenkennzeichnung**

[https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md\\_00083.pdf](https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md_00083.pdf)

→ **Merkblatt Haltbarkeit**

[https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md\\_00112.pdf](https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md_00112.pdf)

- **Nährwertdeklaration** nicht erforderlich, sofern Offenverkauf und in der Region (Umkreis von < 50km)

- **Jugendschutz Alkohol und Zigaretten**

[https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/2016\\_plakat\\_typ\\_a1.pdf](https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/2016_plakat_typ_a1.pdf)

- **Verkauf von Lebensmitteln im Freien**

[https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md\\_00082.pdf](https://www.zh.ch/content/dam/zhweb/bilder-dokumente/themen/gesundheit/lebensmittelkontrollen/md_00082.pdf)