

A background image showing four young people (two women and two men) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are leaning on a white railing. The lighting is warm and golden, suggesting late afternoon or early evening.

GENERATION Z

WIE TICKT DIE JUNGE GENERATION?

Luana Eggerswiler | NEOVISO AG

LUANA EGGERSCHWILER



HEAD OF STRATEGY

2021 - HEUTE



MASTER BUSINESS DEVELOPMENT & PROMOTION, HSLU

2021 - 2023



ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL, MARKETING

2019 - 2021



UNIVERSITÄT
BERN

BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT, UNIVERSITÄT BERN

2016 - 2019



NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



STRATEGIE X STUDIO



MARKTFORSCHUNG



STRATEGIE



SOCIAL MEDIA



CREATIVE



FILM & FOTOPRODUKTION

GENERATION Z

DIE DREI EBENEN DER GENERATIONENFORSCHUNG

1 | Generationale Prägung

Technologien, Krisen, Kultur der Zeit, Mainstream, gesellschaftliche Entwicklungen etc.

2 | Branchen- / Berufsprägung

Kultur und Selbstverständnis der Branche, Branchenimage, Erwartungshaltung, soziale Kompetenzen etc.

3 | Soziokulturelle Milieus

Soziale Lage / Grundorientierungen

Branche 2

Branche 3 ff.

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...

SELBSTVERWIRKLICHUNG,

MENTALER GESUNDHEIT,

KLARHEIT IM LEBEN.

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

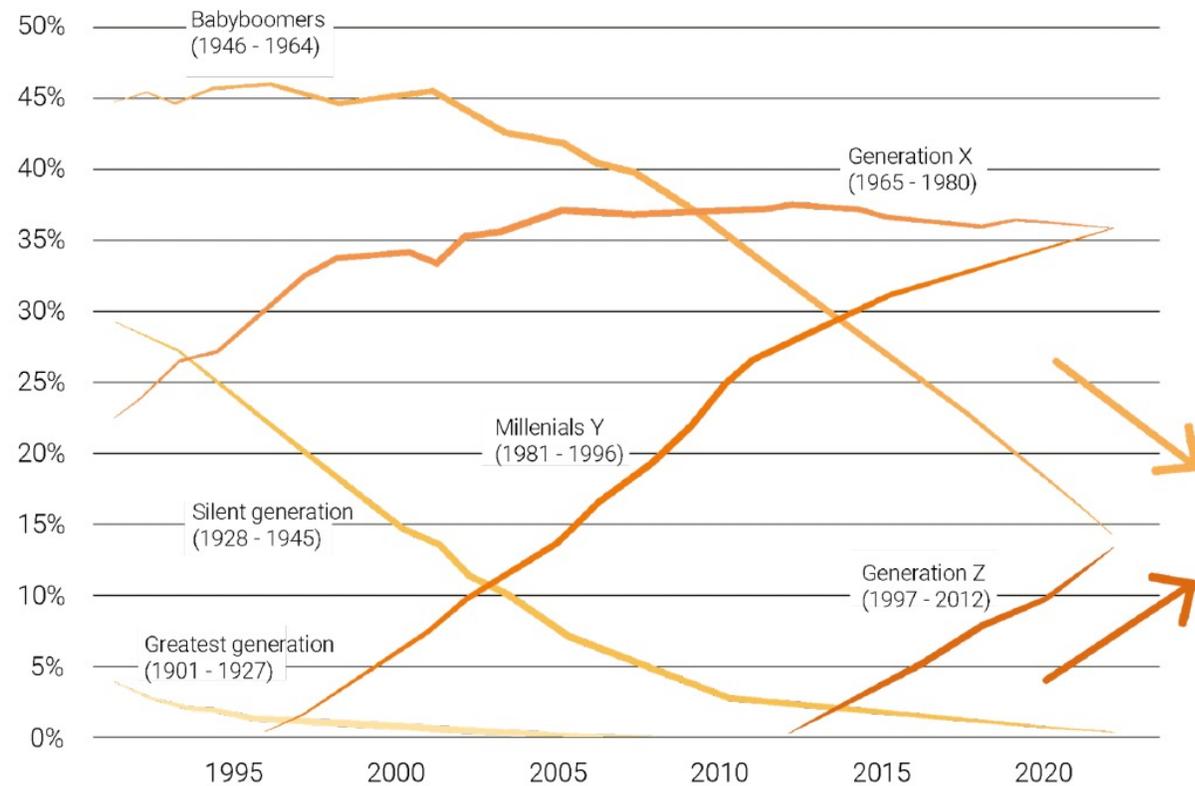
2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

**EINE GENERATION, DIE...
ERWACHSEN WERDEN.
LEBEN ENTDECKEN.
UNABHÄNGIG SEIN.**



ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

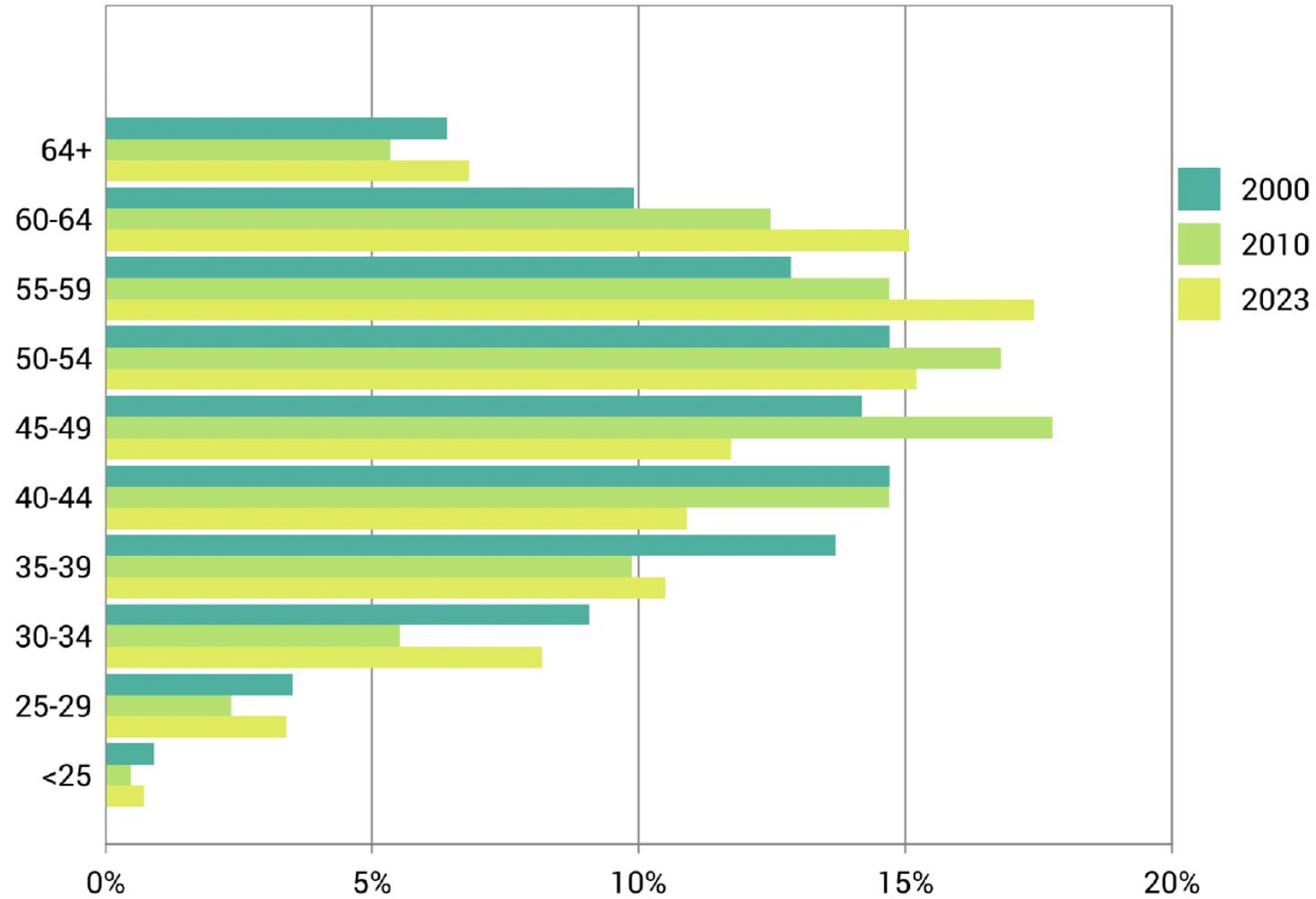
Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

Abbildung: Quelle: BFS - Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE)

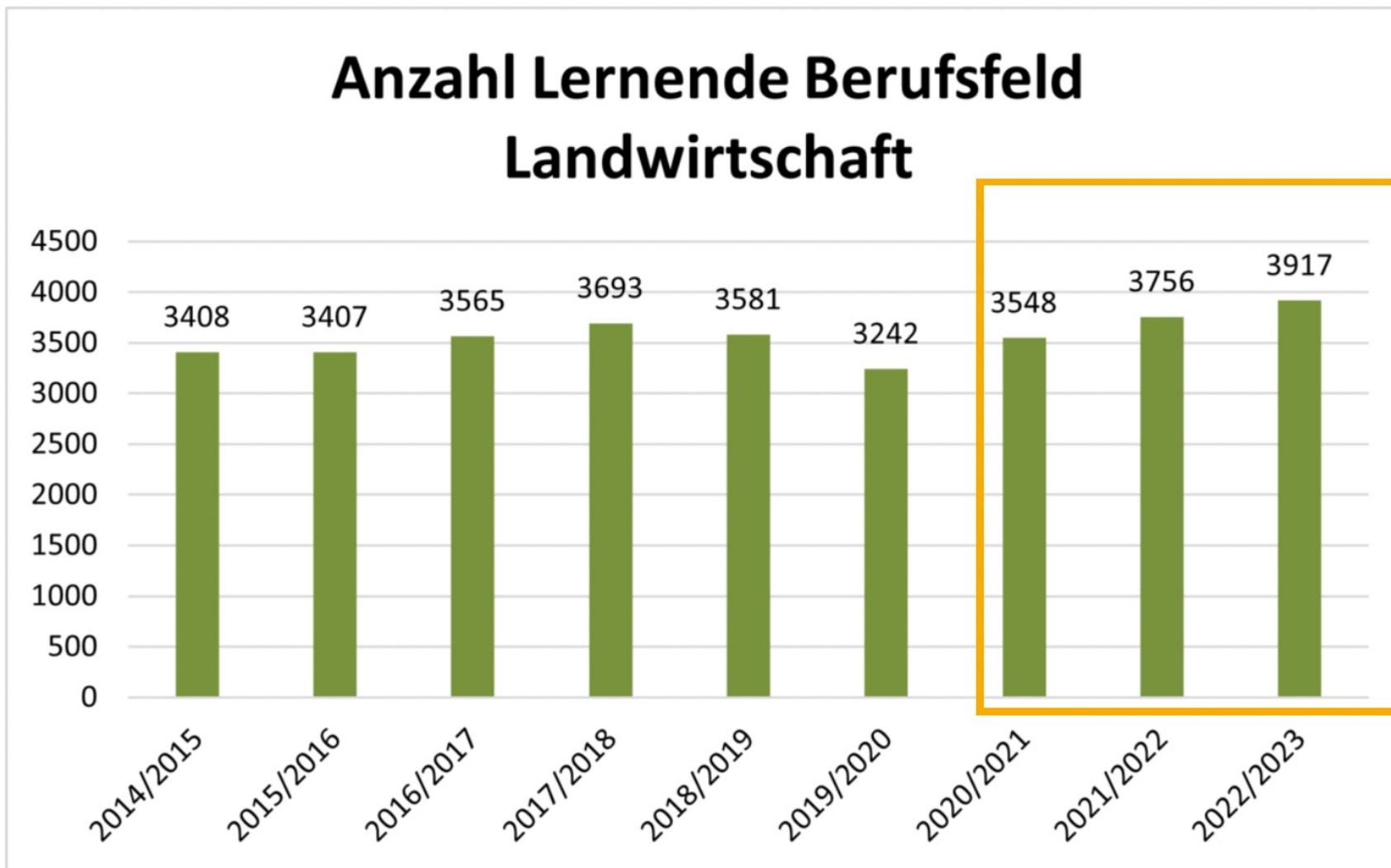
¹Quelle: BFS, 2023, Natürliche Bevölkerungsbewegung



- 15 % der Schweizer:innen gehören der Generation Z an
- 1995 - 2010 geboren

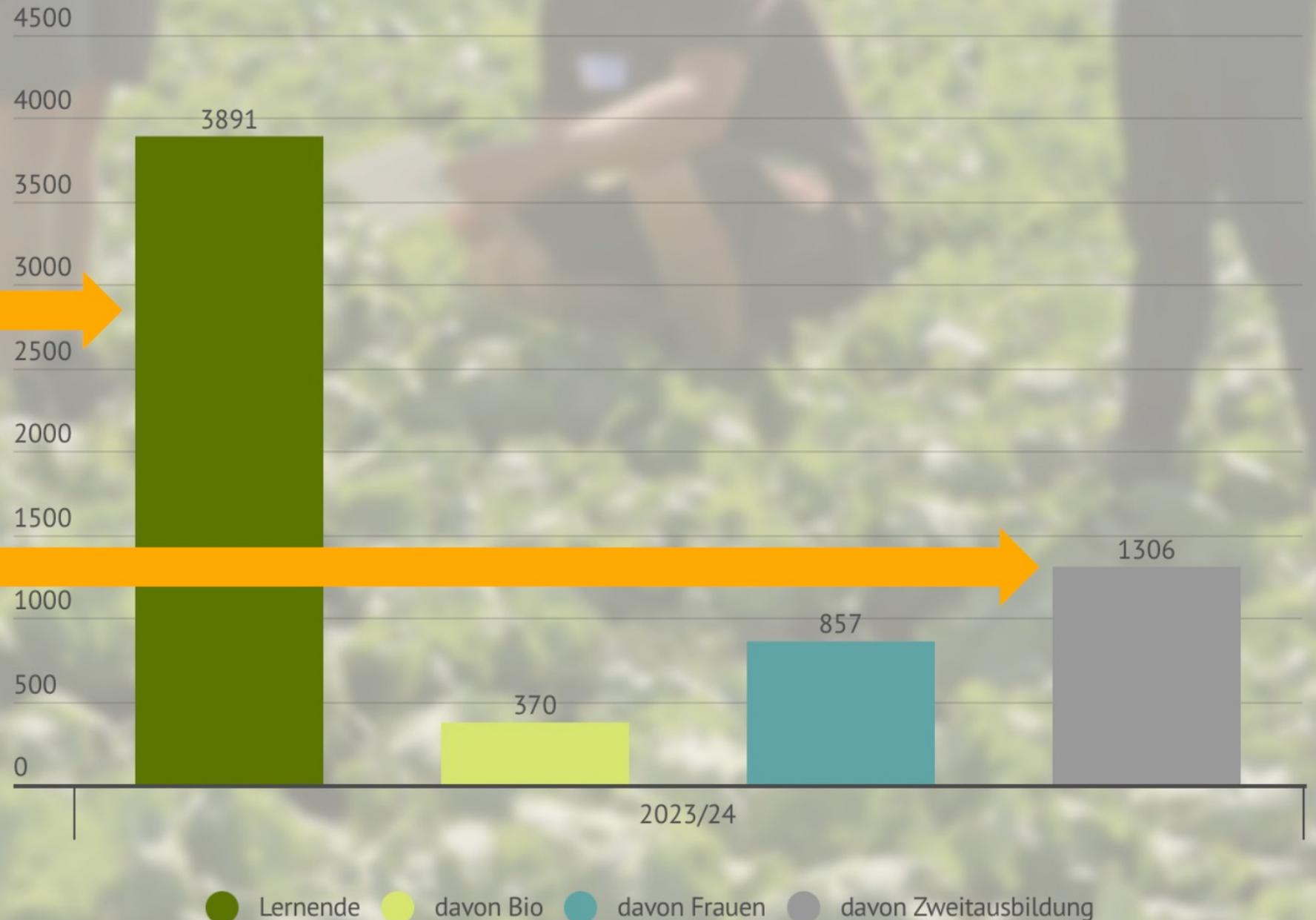


¹ Prozent der Bewirtschafter/innen, deren Alter bekannt ist (87%)



DIE GEN Z ALS RELEVANTE ZIELGRUPPE!

Ein Drittel der Lernenden absolviert eine Zweitausbildung



TOP 5

ARBEITGEBER*IN

Was motiviert dich am meisten bei deiner täglichen Arbeit?
Mehrere Antworten waren möglich

GUTES VERHÄLTNIS IM TEAM

49%

→ SINNVOLLE ARBEIT ZU MACHEN

38%

HOHER LOHN

34%

FLEXIBILITÄT (ARBEITSZEIT / -ORT)

28%

POSITIVES FEEDBACK

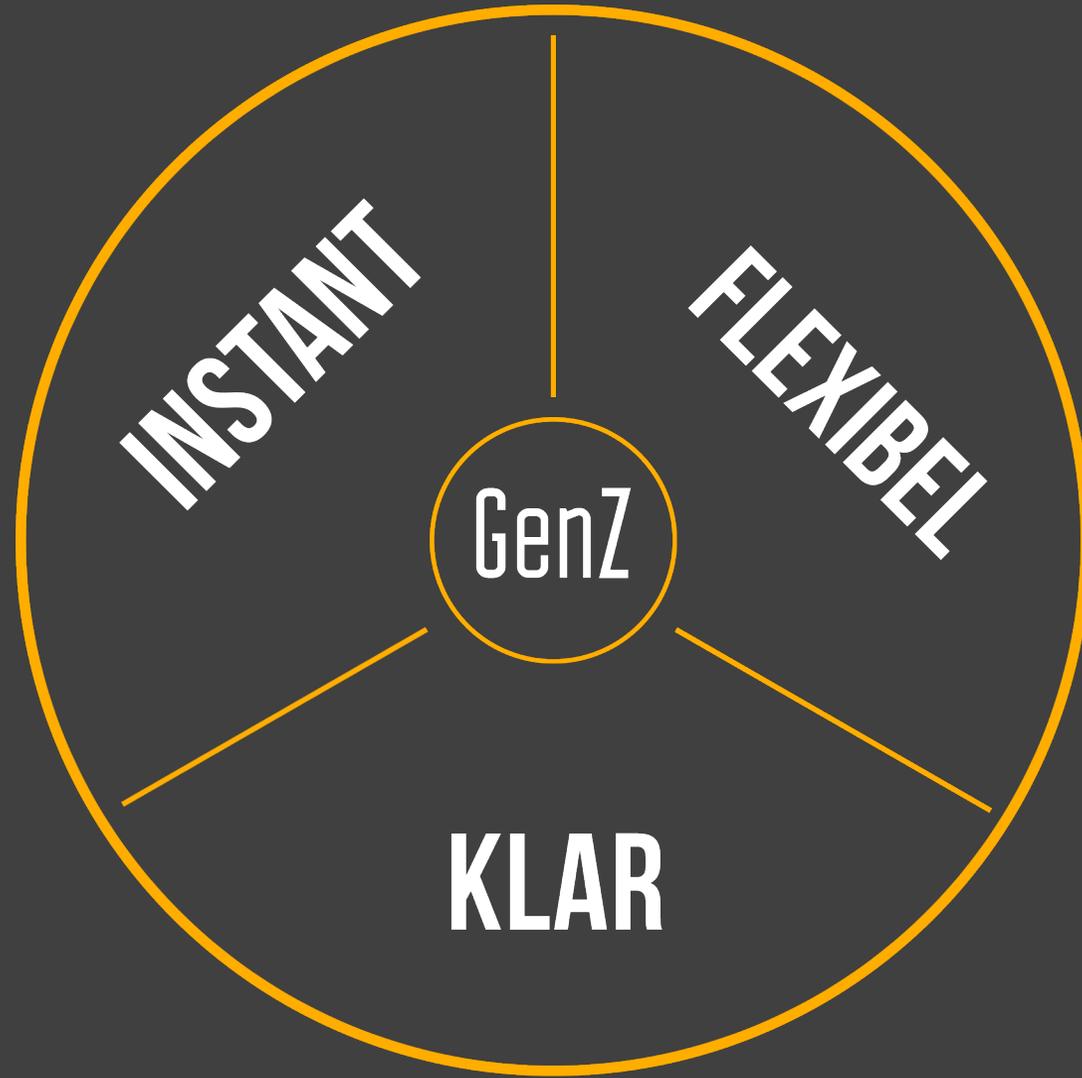
25%

n = 2413

ZWEI KERNFRAGEN

WIE WERDEN WIR RELEVANT?

WIE BLEIBEN WIR RELEVANT?





**WIR MÜSSEN DORT SEIN, WO
SICH DIE JUNGEN AUFHALTEN.**



JETZT SEID IHR AM ZUG

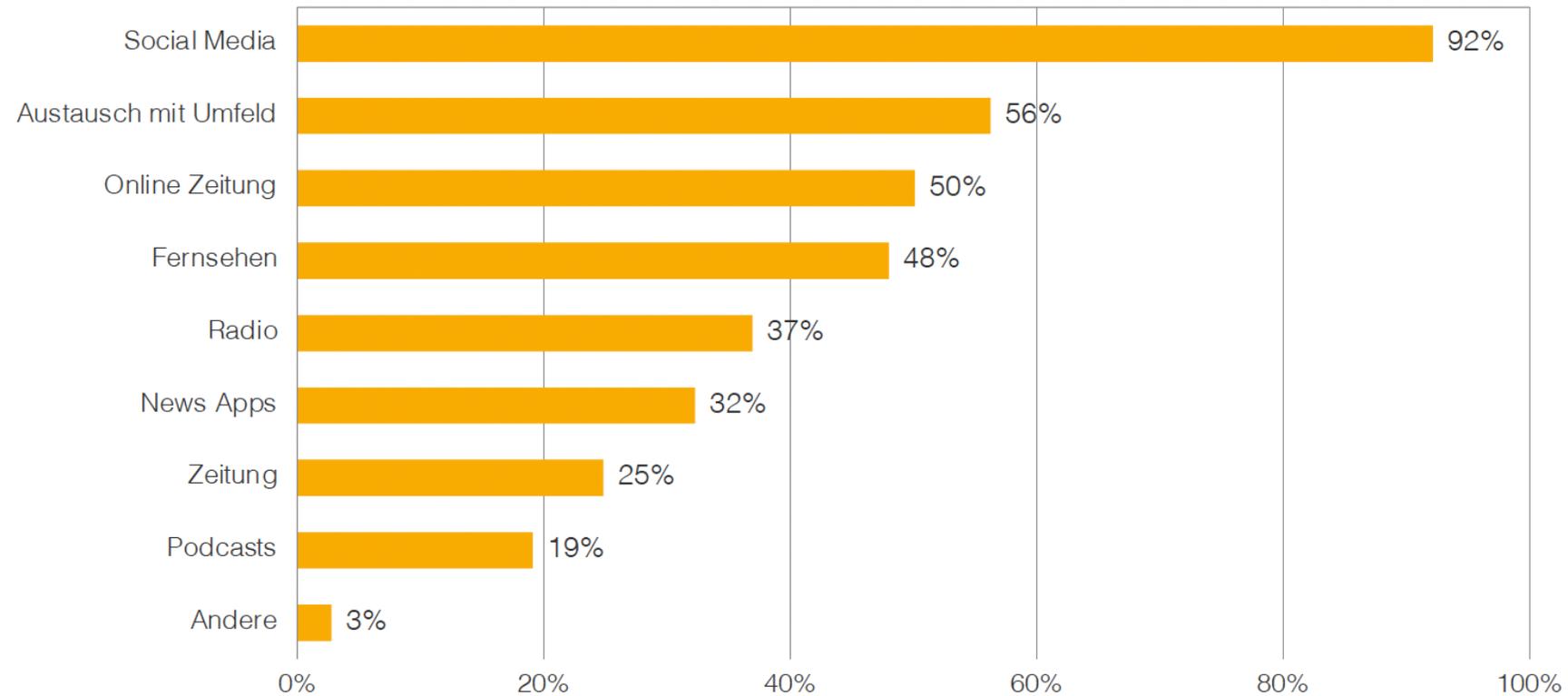
**WIE GUT KENNT IHR
DIE GENERATION Z?**



WIE GUT KENNT IHR DIE GENZ?

**FRAGE 1: WIE VIEL DER BEFRAGTEN
SCHWEIZER GENERATION Z GIBT AN SICH ÜBER
SOCIAL MEDIA ZU INFORMIEREN?**

Wie informierst du dich?
Alle die News konsumieren



NEWSKONSUM

Welche News-Form findest du attraktiv?
Alle, die News konsumieren

VIDEO 
78%

BILDER 
74%

TEXT 
68%

INFORMATIONSGRAFIKEN
45% 

WIE GUT KENNT IHR DIE GENZ?

**FRAGE 2: WIE VIEL ZEIT VERBRINGT DIE
MEHRHEIT DER BEFRAGTEN SCHWEIZER
GENERATION Z PRO TAG AM SMARTPHONE?**

60% der Gen Z verbringt täglich 3h
und mehr auf dem Smartphone

10 – 15% sogar mehr als 5h

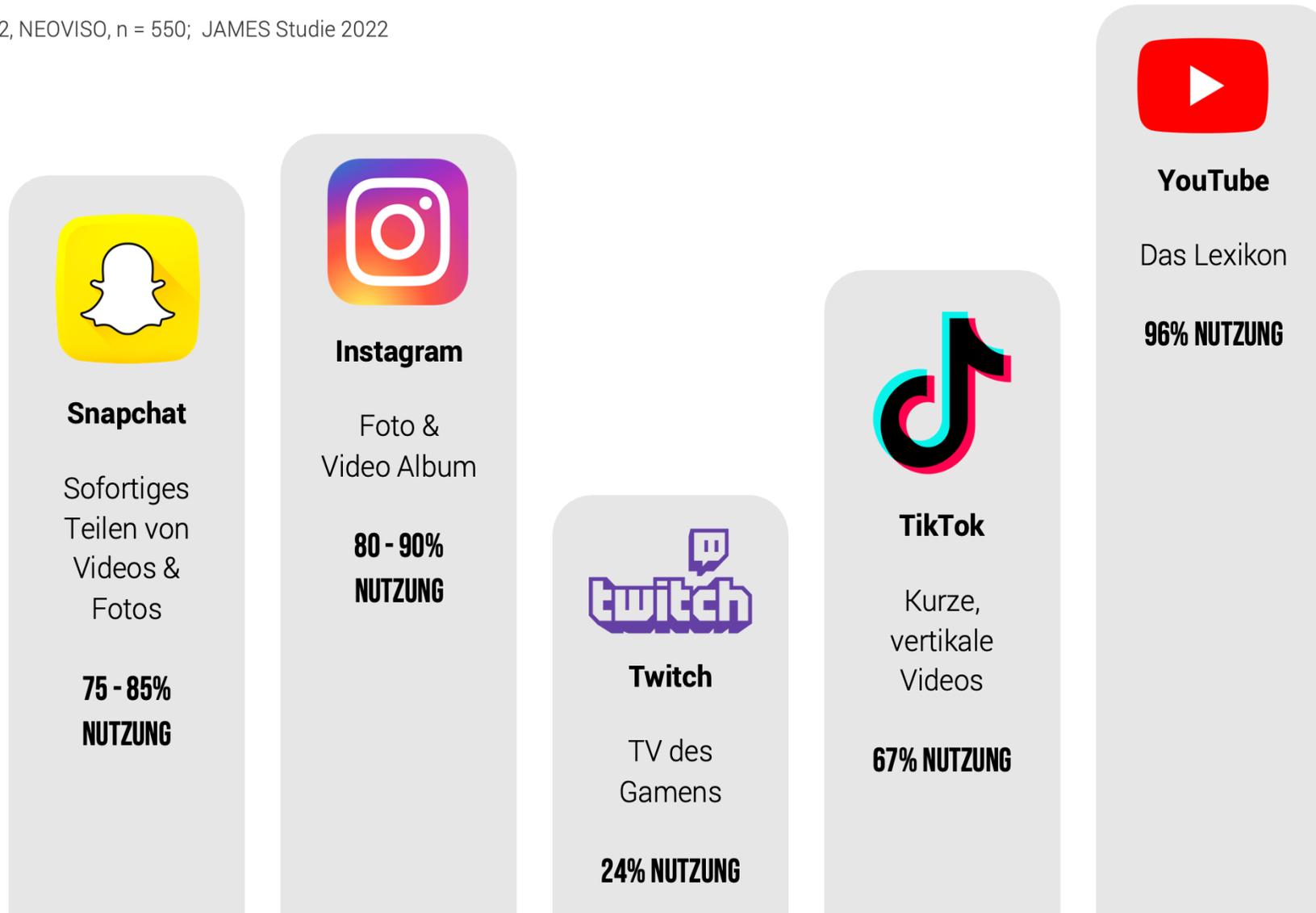
91% nutzen es für Social Media

76% der 12/13 Jährigen gamen damit
vs. 44% der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

KOMMUNIKATIONSKANÄLE DER JUNGEN

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022



CHAT GPT



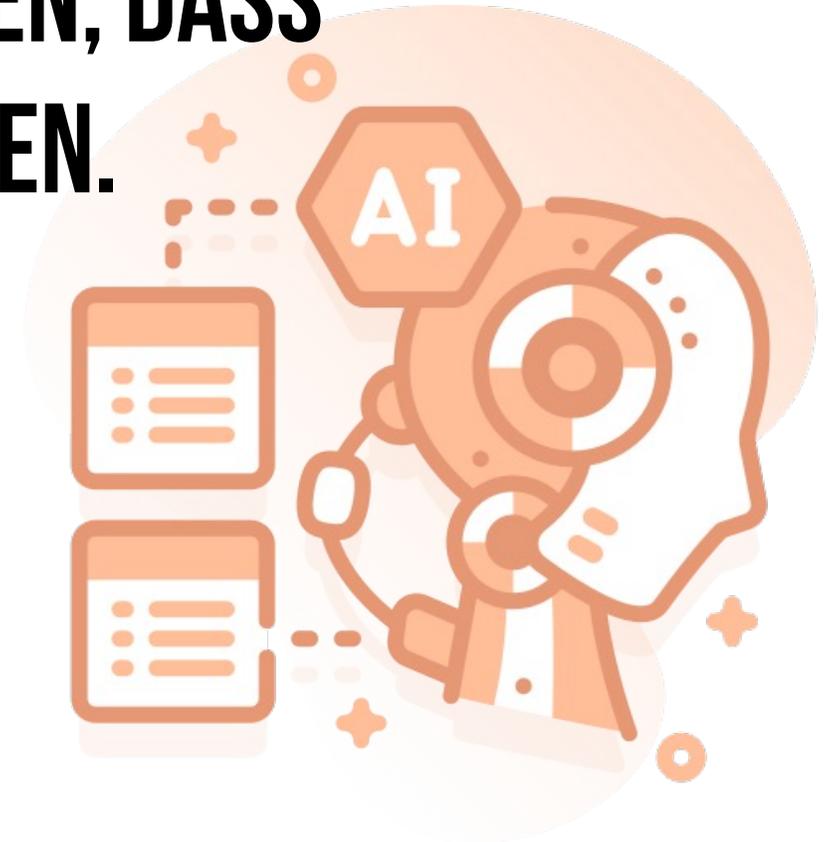
 **MENSCHENÄHNLICHE KONVERSATION**

 **BREITES WISSEN IN DIVERSEN THEMENBEREICHEN**

 **TEXTGENERIERUNG & INFORMATIONSSUCHE**

NUR RUND 14% SEHEN DEN KI-TOOLS SKEPTISCH GEGENÜBER UND BEFÜRCHTEN, DASS SIE ARBEITSPLÄTZE GEFÄHRDEN KÖNNTEN.

Quelle: NEOVISO Gen Z Umfrage in Kooperation mit FORBES Magazin, Oktober 2023, DACH-Raum n = 1'001

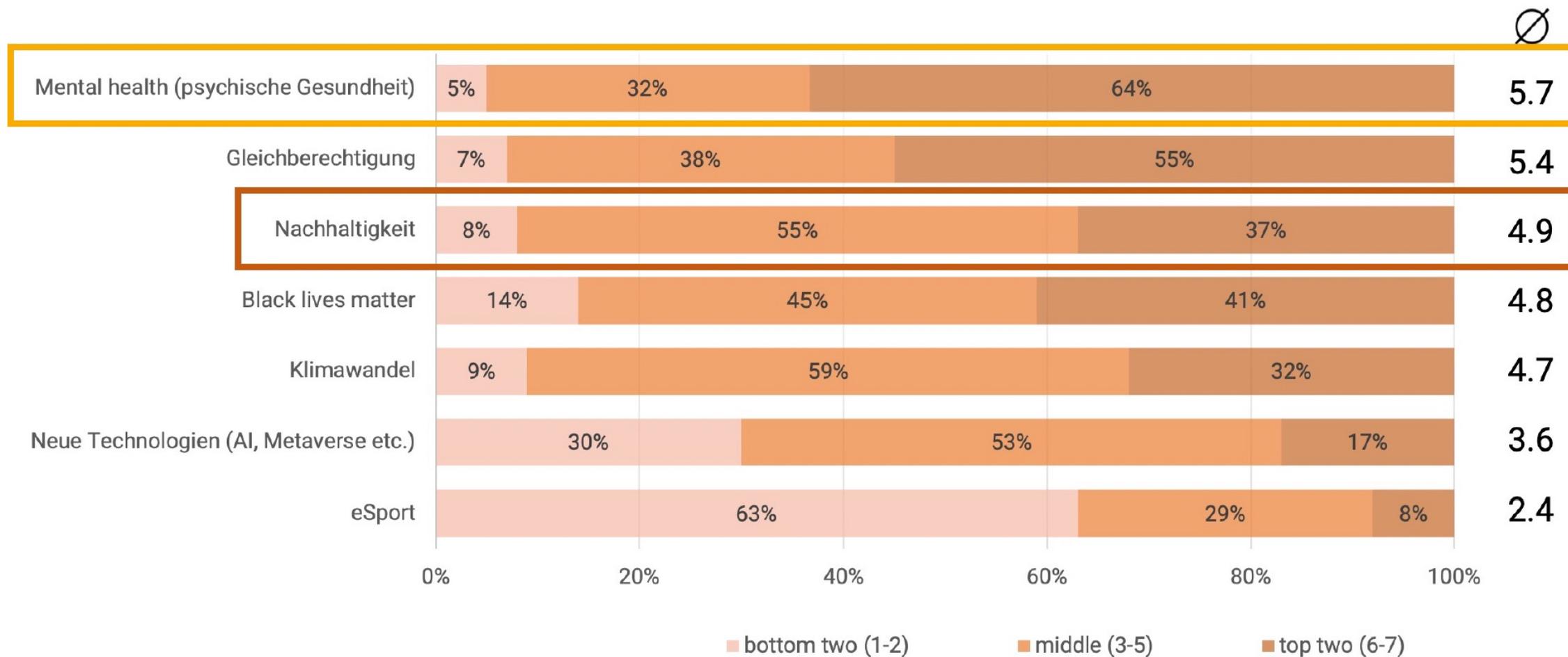


WIE GUT KENNT IHR DIE GENZ?

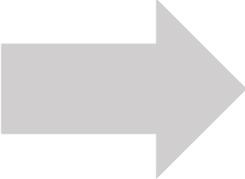
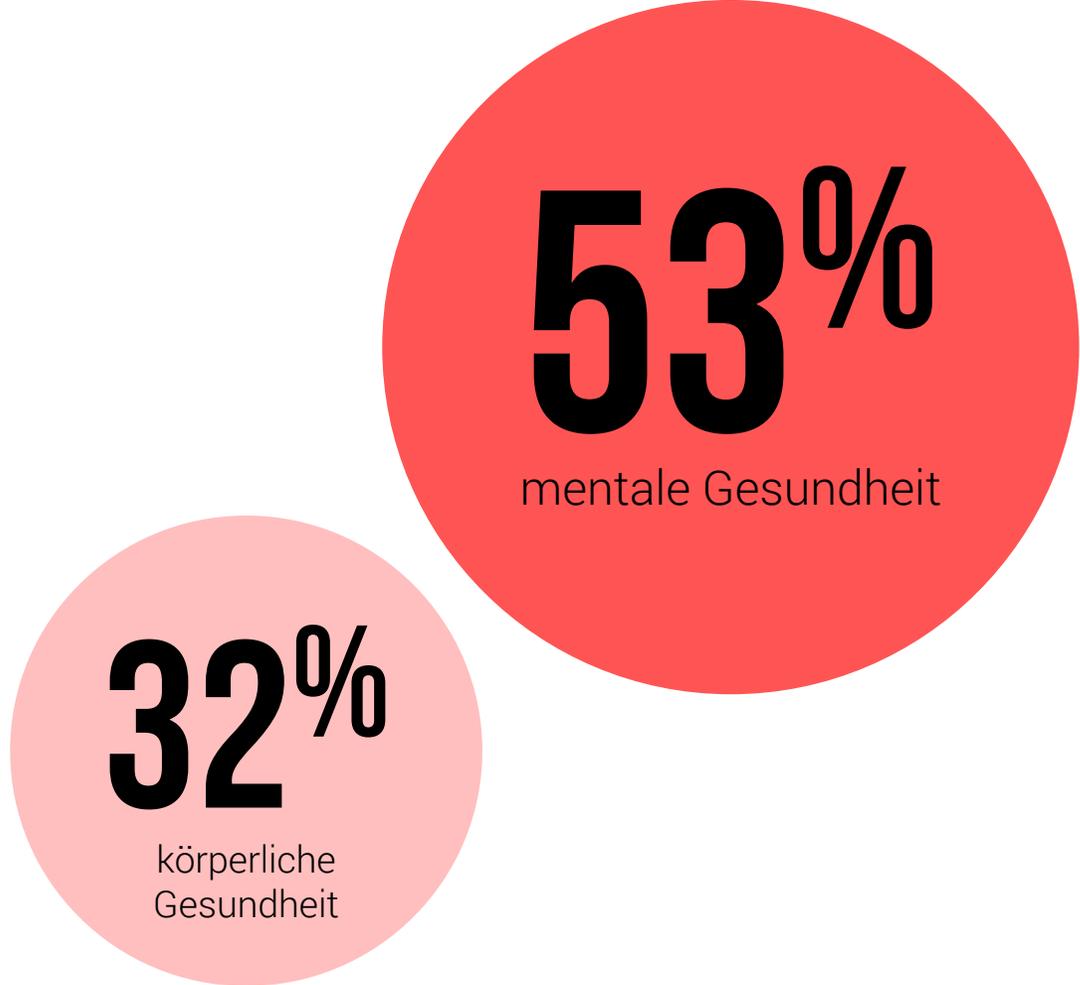
**FRAGE 3: WELCHES DER FOLGENDEN THEMEN
BESCHÄFTIGT DIE BEFRAGTE SCHWEIZER
GENERATION Z AM MEISTEN?**

INTERESSEN

Das Thema interessiert mich
 Skala: 1 = überhaupt nicht, 7 = sehr stark



GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Im Vergleich:
Millennials: 10% sehr hoch
Babyboomer: 5% sehr hoch



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit

WAS BRINGT DENN ABER DIE GEN Z MIT?



KANN VIELE INFORMATIONEN SCHNELL ORDNEN, DIGITAL NOCH AFFINER (AUCH AI AM ARBEITSPLATZ)



IST NEUGIERIG & PASST SICH SCHNELL AN NEUE SITUATIONEN AN (FLEXIBEL)



DENKT SEHR VERNETZT UND BRINGT ANDERE ANSÄTZE EIN



NEHMEN LOHNEINBUSSE IN KAUF FÜR SINNHAFTE ARBEIT & GUTE UNTERNEHMENS KULTUR

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER THEMEN

EMPLOYER BRANDING.

FÜHRUNGSENTWICKLUNG.

TECHNOLOGIE.

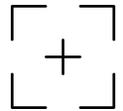
Führung ist aufwändiger
und komplexer geworden!

«**KLARHEIT** IN EINER UNKLAREN WELT ZU SCHAFFEN IST WOHL
DIE **WICHTIGSTE AUFGABE** VON FÜHRUNGSPERSONEN.»

FÜHRUNGSPRINZIPIEN 2024



SOFORTIG FEEDBACKS GEBEN.



KLARE UND KURZE ZIELVEREINBARUNGEN.



INSPIRATION SEIN.



„CHANGE CHAMPION“ SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.



DIREKTKONTAKT

luana@neoviso.ch

+41 79 416 04 97

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG

